

Учебный план*

по программе «Курс по маркировке интернет рекламы»

| № п/п | Наименование модуля | Академических часов |
|--------|---|---------------------|
| Тема 1 | Маркировка и учет рекламной продукции - подробное изучение нормативных актов, ответственность за невыполнение требований, установленных законодательством | 14ч |
| Тема 2 | Правила маркировки рекламной продукции, способы упрощения процессов | 16ч |
| Тема 3 | Работа рекламного рынка в новых условиях, передача информации в ОРД и ЕРИР | 14ч |
| Тема 4 | Практические вопросы - как регистрировать креатив и получать идентификаторы, как правильно подавать отчеты | 16ч |
| Тема 5 | Комплаенс в свете изменений и digital-реклама - основные элементы | 12ч |
| | ИТОГО: | 72ч |

Утверждаю
Директор ООО МПЦ «Феникс» _____ Г.В. Котрухов

* Данный учебный план представлен в ознакомительных целях и не является официальным учебным планом, утверждённым и применяемым организацией